



## آموزش و محاسبه شاخص PMI برای اولین بار در ایران

شاخص PMI

### شاخص مدیران خرید (PMI)

به تازگی کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی مرتباً بحث از PMI به میان می آورند و بسیاری معتقدند از پیامدهای بحران جهانی، ظهور تحولاتی در شاخص های عرضه اقتصاد خواهد بود که جایگزینی مقیاس "تولید ناخالص داخلی" (GDP) با "شاخص مدیران خرید" (PMI) در این میان بعید به نظر نمی رسد. تعریف PMI مقیاسی بر فعالیت اقتصادی که به طور کلی منعکس کننده ی درصد مدیران خرید در یک بخش خاص اقتصادی است که افزایش آن در یک ماه حاکی از شرایط بهتر کسب و کار نسبت به ماه قبل میباشد.

PMI بیش از ۵۰ درصد نشان میدهد که اقتصاد در حال توسعه بوده حال آنکه هر رقمی زیر ۵۰ درصد موید قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض است. مقیاس مذکور، اساساً از سال ۱۹۴۸ از سوی "موسسه ی مدیریت ۲ در ایالات متحده مطرح عرضه" شد. اطلاعات جهت این مقیاس از طریق؛ اطلاعات برای ارزیابی از میان ۴۰۰ نفر از مدیران خرید، در بخش تولید، در پنج مقیاس فرعی؛ سطح تولید، سفارشات جدید از مشتریان، سرعت تحویل توسط تامین کنندگان، موجودی کالا و میزان استخدام جمع آوری گردید. اینک، PMI ها در سایر حوزه ها و مناطق گوناگون جغرافیایی توسط موسسات مختلفی تهیه می شوند.

اهمیت کاربری های PMI

گزارش PMI برای بازارهای مالی به دلیل اینکه بهترین مقیاس رونق یک واحد تولیدی است اهمیت به سزایی دارد. این مقیاس در آشکار کردن فشار تورم و همچنین فعالیت اقتصادی تولید رایج است، که هر دو در قلمرو توجه سرمایه گذاران هستند. هرچند PMI به اندازه ی ۳ CPI در نشان دادن میزان تورم کارآمد نیست لیکن چون اطلاعات سودمندی را بلافاصله پس از آغاز ماه منتشر می سازد ارزشمند است. نظر به اینکه یکی از نکات کلیدی عنوان شده از طریق PMI موضوع سفارشات بوده که بیش، بند، فعالیت تولید در ماه های بعد، به واسطه ی آن، امکان، بذب، نماد، طبعاً این مقیاس، با، نا، نه، س، ننا، قانا، ترحه میشود.

1-PMI: Purchasing Managers Index

2-ISM: Institute for Supply Management

3-CPI: Consumer Confidence Index